

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

COMPETENCIAS BÁSICAS (Real Decreto 861/2010, de 2 de julio).

CB6 – Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y resolver de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 – Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 – Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 – Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

GENERALES

CG1 - Escuchar, comprender y contrastar los puntos de vista ajenos para hacerse una composición de lugar objetiva de una situación de negocio. Comunicar de forma estructurada y persuasiva. (Comunicación interpersonal)

CG2 - Trabajar de forma efectiva en equipos multiculturales, asumiendo el liderazgo de un proyecto cuando se precise. Integrar el valor de la diversidad en el proceso de decisión y trabajo del equipo. (Capacidad de trabajo en equipos multiculturales)

CG3 - Evaluar con sentido crítico la información y el contexto de una situación de negocio para llegar a conclusiones propias para la toma de decisiones prudentiales. (Pensamiento crítico)

CG4 - Adquirir el autoconocimiento y autocontrol necesarios para trabajar de forma efectiva en entornos profesionales bajo presión, comprendiendo las motivaciones ajenas y la cultura de la empresa. (Inteligencia emocional)

CG5 - Aplicar criterios éticos contrastados en la toma de decisiones de negocio, respetando la dignidad intrínseca de cada persona y la consecución del bien común. (Integridad)

CG6 - Desarrollar una mentalidad proactiva y abierta al cambio organizacional con el fin de diseñar e impulsar iniciativas de mejora de los procesos y facilitar la propia capacidad de adaptación a nuevas culturas organizativas. (Espíritu innovador)

3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

No aplica

3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Identificar los datos relevantes para diagnosticar un problema de negocio y generar alternativas de decisión sensatas.

CE02 - Desarrollar habilidades comunicativas en un contexto de negocios siguiendo el esquema clásico del logos, el ethos y el pathos, para estructurar un discurso sólido y convincente, acompañado del lenguaje corporal y empleando relatos e imágenes efectivas ("storytelling").

CE03 - Analizar y diseñar sistemas optimizados de operaciones y logística orientados al cliente, según los principios y la aplicabilidad de la filosofía Lean (eliminar lo que no aporta valor).

CE04 - Diseñar estrategias de operaciones de productos y servicios optimizando la cadena de suministro mediante la aplicación de la teoría de restricciones (TOC), análisis de input-output y teoría de colas.

CE05 - Llevar a cabo negociaciones, tanto en entornos competitivos como colaborativos, que alcancen acuerdos satisfactorios y estables para todas las partes.

CE06 - Modelizar el impacto del entorno macroeconómico global y microeconómico de cada industria sobre actividades empresariales concretas con el fin de elaborar planes de acción para adaptarse a estos entornos en un contexto de incertidumbre.

CE07 - Desarrollar planes de negocio rigurosos que alcancen el estatus de viabilidad según el escrutinio de inversores reales.

CE08 - Identificar las fuentes de ventaja competitiva de una empresa para emitir un juicio sobre su sostenibilidad en el futuro en base a la estructura competitiva de la industria, la respuesta esperada de los competidores y los recursos internos de la propia empresa.

CE09 - Juzgar la calidad de la información financiera en función de las políticas contables adoptadas por la dirección de la empresa con el fin de realizar los ajustes pertinentes que permitan el diagnóstico del negocio para la toma de decisiones

CE10 – Desarrollar modelos de control de gestión financiera que integren y analicen el impacto de las decisiones comerciales, productivas y organizacionales en las necesidades de financiación y la rentabilidad de la empresa.

CE11 - Gestionar de manera multidisciplinar para la definición de productos y servicios, encaminada a reforzar su comercialización ("desarrollo de negocio").

CE12 - Aplicar herramientas de diagnóstico financiero con criterio de dirección general para la determinación del valor intrínseco de un negocio.

CE13 - Impulsar un proceso de innovación con impacto en el mercado. En particular, la creatividad, el pensamiento de diseño (design thinking), y la experiencia de usuario (lean UX).

CE14 - Identificar los mecanismos de la dirección de equipos que generan un ambiente de colaboración, comunicación, confianza y consecución del objetivo común.

CE15 - Entender el proceso comercial como un esquema para generar valor, extraer parte del mismo correspondiente a la empresa y hacerlo sostenible en el tiempo.

CE16 - Aplicar principios estratégicos y herramientas con el fin de alinear el desarrollo y comercialización de productos y servicios de una marca con las necesidades y deseos de sus clientes ("Customer Centricity").

CE17 – Identificar las herramientas de marketing digital para adquirir clientes y reforzar el valor y la marca de la empresa.

